

2º INFORME DE TENDENCIAS

ÁREA _ RELOJES 2024

Latidos sofisticados



ÍNDICE

P. 3.....	Latidos sofisticados
P. 4.....	<i>Tangente 2date.</i> NOMOS Glashütte
P. 5.....	<i>SBGW321 Heritage Collection.</i> Grand Seiko
P. 6.....	Entrevista Frédéric Bondoux. Presidente Grand Seiko Europe
P. 9.....	<i>Royal Oak Concept Tourbillon «COMPANION».</i> Audemars Piguet
P. 10.....	<i>Portugieser Eternal Calendar.</i> IWC Schaffhausen
P. 11.....	<i>Patrimony Automatic Ora ïto.</i> Vacheron Constantin
P. 12.....	<i>KRT The Omniscient Merlin .</i> Roger Dubuis

Latidos sofisticados

Texto: Ramsés Oliver

La idea de elegancia se vincula habitualmente a la apariencia externa, a la definición formal de algo o a la composición de un espacio. Pero su esencia va más allá del terreno de la estética o la moda. No son pocos los intelectuales y científicos —como Ortega y Gasset, Paul Valéry o Bertrand Russell, por citar algunos ejemplos— que han reflexionado en torno a ella, poniendo el acento en aspectos como la actitud, la eficiencia, la armonía o incluso la justicia. También es utilizada como metáfora de la inteligencia sencilla —efectiva y equilibrada— ante la complejidad sobrevenida.

En este sentido, existen pocas materias tan complejas y a la vez fascinantes como el propio tiempo. Ese tejido —solo perceptible en perspectiva— donde se mueven nuestras vidas ha sido motivo de estudio desde la antigüedad. Su medición es considerada en sí misma una confluencia única de ingeniería y trabajo artesanal; algo que desembocó en eso que denominamos alta relojería, de vigencia atemporal y en constante evolución también en la época de la conectividad digital.

Tal vez sea precisamente la vertiginosa inercia en la que estamos inmersos, repleta de respuestas computarizadas, la que subraya la importancia excepcional de los sofisticados latidos que emanan de un gran reloj automático o mecánico. Porque, evidentemente, las alternancias de sus segundos equivalen a sutiles pulsaciones que, de alguna manera, nos resitúan en el presente tangible y nos

recuerdan nuestra dimensión humana, así como el valor del instante en el que nos hallamos.

Elegancia y tiempo son dos ideas inspiradoras que entrelazadas resultan sublimes e invitan a la serenidad ante los retos imponentes del futuro. Por ello, en este informe de relojes hemos querido orientar la mirada a seis nuevos modelos que representan admirablemente esa exquisita combinación, sustentada en los procesos más avanzados y exigentes de tecnología y manufactura. Todos gestados en el territorio de la excelencia, pero cada uno con su propia genética. Así nos disponemos a presentar el Tangente 2date, de NOMOS Glashütte, cuyas líneas compositivas capturan el espíritu visual de la Bauhaus; posteriormente nos asomaremos al SBGW321 Heritage Collection, de Grand Seiko, impecable heredero del equilibrio natural de la cultura japonesa. Tras estos, el Royal Oak Concept Tourbillon «COMPANION», de Audemars Piguet: una sorprendente propuesta de la mano del reconocido artista contemporáneo KAWS; además del Portugieser Eternal Calendar, de IWC Schaffhausen, con un desarrollo de ingeniería certificado por Guinness World Records. Por último, dos piezas emocionantes en sus respectivos estilos: el Patrimony Automatic Oro ñto, de Vacheron Constantin, de una belleza depurada difícilmente igualable, diseñado por el creador francés Oro ñto; y, como colofón, un alarde de imaginación, artesanía y tecnología en el KRT The Omniscient Merlin, de Roger Dubuis, una apuesta ganadora por el riesgo y la fantasía. En definitiva, seis relojes impermeables a la indiferencia y respaldados por el prestigio internacional de sus marcas. |



TANGENTE 2DATE . NOMOS GLASHÜTTE

NOMOS representa con exactitud las mejores particularidades de la ingeniería alemana, cuyo nivel de excelencia en el terreno de la relojería es conocido internacionalmente. Además, la marca ha hecho de sus diseños minimalistas una señal de identidad reconocible. Hablamos de piezas cuya funcionalidad y pureza compositiva remite a los principios teóricos de la Bauhaus. Y estos rasgos se observan al instante en su nuevo Tangente 2date, una evolución de un modelo ya icónico que plasma todas las cualidades de la compañía de Glashütte, a las que se ha sumado una novedad sustancial: el calibre manual DUW 4601, equipado con un mecanismo de fecha que añade una peculiar vista global del mes en el perímetro de la esfera. El conjunto de elementos del calibre en funcionamiento lo podemos ver gracias a un amplio fondo de cristal de zafiro. Precisión, fiabilidad y una delicada belleza perceptible en la composición de cada detalle de este reloj. Se presenta con un tamaño más grande que el de su predecesor (37,5 milímetros de diámetro) en dos versiones de esfera: blanco plateado o azul galvanizado. | nomos-glashuette.com/es





SBGW321 HERITAGE COLLECTION
GRAND SEIKO

En el terreno de la alta relojería existe una admiración unánime por Grand Seiko, casa que construye su genética relojera en las raíces más profundas de la sutil filosofía japonesa, siempre orientada a la búsqueda de la serenidad e inspirada por la belleza que emana de la naturaleza. Esta es la razón de ser del nuevo modelo SBGW321 Heritage Collection — edición limitada solo para Europa—, cuyo diseño se inspira en las carpas iridiscentes niponas (nishikigoi) nadando en los estanques tradicionales. Con una llamativa combinación cromática, destaca la viva tonalidad rojiza de su esfera, enmarcada dentro de una sinuosa caja de acero inoxidable con detalles dorados en el símbolo de la firma y en la aguja del segundero. El patrón radial de la esfera evoca precisamente la textura brillante de las escamas de un pez koi. Un reloj elegante, con una marcada personalidad, que podría haber sido trazado por algún artista del género Ukiyo-e. | www.grand-seiko.com

ENTREVISTA

FRÉDÉRIC BONDoux

PRESIDENTE GRAND SEIKO EUROPE



Frédéric Bondoux

ROOM Diseño. — ¿Podría explicar qué distingue a Grand Seiko como marca de alta relojería, más allá de los aspectos puramente técnicos o de ingeniería?

Frédéric Bondoux. — El estilo Grand Seiko es un lenguaje de diseño centrado en la idea del “brillo de calidad”. Esto refleja exactamente las características esenciales de la firma: precisión, belleza, legibilidad y facilidad de uso, y representa la forma y la función en perfecta armonía. La identidad de Grand Seiko se desarrolló siete años después de la creación de su primer modelo. En los primeros días, el enfoque principal fue la exactitud de los movimientos, por lo que la empresa no había establecido aún una personalidad sólida para sus relojes en términos de apariencia.

Esto hizo que uno de los diseñadores principales pasara largas horas en la tienda Wako, en Ginza, el distrito comercial más exclusivo de Tokio. Estuvo observando cómo reaccionaba la gente ante relojes de todo el mundo y se dio cuenta de que, para destacar y atraer la atención, Grand Seiko necesitaba más brillo. Entendió que el camino a seguir era elaborar relojes con ángulos más definidos y superficies libres de distorsión para que “brillasen con calidad”.

En la cultura nipona, el negro y el blanco rara vez se expresan en sus extremos; siempre existen numerosos matices por descubrir entre la luz y la sombra. Y en una superficie perfectamente pulida, ese juego equilibrado

origina una armonía preciosa. Esta interacción se puede observar en los tradicionales biombos japoneses y en las puertas correderas *shoji*. Aunque ambos elementos estén contruidos con líneas rectas y superficies simples de papel y madera, el cambio constante entre luz y sombra da lugar a expresiones infinitas de carácter. Al comprender todo esto, se decidió que los diseños de Grand Seiko prestarían una atención constante a estas gradaciones infinitas, haciendo que la estética de la marca se centrara en esa mirada genuinamente japonesa de la belleza.

ROOM Diseño. — En cuanto a sus relojes, Grand Seiko tiene en cuenta todos los procesos de desarrollo involucrados en su creación. ¿Qué significa esto en el resultado final? ¿Qué sensación buscan transmitir a quienes llevan una de sus piezas en la muñeca?

Frédéric Bondoux. — Todos nuestros relojeros están comprometidos con la misma filosofía y los mismos estándares estrictos de fabricación. Cada detalle —desde el desarrollo, el diseño y la elaboración hasta el ensamblaje y el ajuste— está meticulosamente planificado y llevado a cabo internamente. Esto garantiza que los relojes de Grand Seiko puedan ofrecer una verdadera calidad y precisión en la muñeca de quien los lleva.

ROOM Diseño. — Grand Seiko está presentando actualmente dos nuevos modelos de edición limitada para Europa: el SBGW321 (Heritage Collection) y

Derecha

SBGW321. Grand Seiko

Medio

SBGY040. Grand Seiko

“JAPÓN ES INCREÍBLE Y REPRESENTA UN VERDADERO VIAJE DE LA TRADICIÓN A LA MODERNIDAD.” **FRÉDÉRIC BONDOUX**

el SBGY040 (Elegance Collection). Estas piezas son exquisitamente elegantes e inspiradas en los jardines japoneses de estanques. ¿Qué destacaría de estos modelos? ¿Podría explicar la conexión especial de Grand Seiko con la profunda cultura e historia de Japón?

Frédéric Bondoux. — Efectivamente, estas dos ediciones limitadas incorporan todos los códigos y la elegancia de la refinada cultura japonesa. Un reloj Grand Seiko inspirado en los *Nishikigoi*: las carpas iridiscentes japonesas que nadan en los estanques de los jardines tradicionales. Estos lugares son un ejemplo perfecto de la estética innata del país, donde se incorpora la belleza de la naturaleza en la vida cotidiana, acercando las estaciones en constante cambio a nuestra mano.

La referencia del *Nishikigoi* ha sido primordial para realizar el modelo SBGW321, del que solo se producirán 300 piezas para Europa. Por otro lado, el SBGY040 tendrá 20 piezas exclusivamente disponibles en la Boutique Vendôme en París y en Bond Street en Londres. Este último abraza la belleza serena de la contemplación de carpas ornamentales en los *Chisen Teien*, una tradición que comenzó en el siglo IX como pasatiempo aristocrático en Japón, y cuya atractiva presencia ha sido bien recibida desde entonces. Actualmente, estas

carpas iridiscentes son populares a nivel mundial y se consideran “joyas que nadan”.

ROOM Diseño. — En el ámbito de la alta relojería, a veces parece que no hay vida más allá de los límites del *Swiss Made*. ¿Cómo aborda Grand Seiko este hecho de manera estratégica?

Frédéric Bondoux. — Cuando era joven, en Europa estábamos rodeados por la cultura estadounidense, pero la juventud de hoy busca algo distinto, algo nuevo en la forma de mirar la vida. Y cada vez encuentran esto más en Asia, en Corea del Sur, en Japón. De hecho, la cultura tradicional japonesa siempre ha estado bastante aislada y protegida, a pesar de la globalización, y eso es precisamente lo que interesa: una perspectiva diferente de las cosas.

Esto supone una gran oportunidad para nosotros, porque la cultura japonesa representa armonía y orden, valores que muchas personas buscan hoy en día porque despierta asociaciones y emociones positivas. Asimismo, la artesanía posee un estatus y un valor muy diferente en Japón que en el resto de Europa; por ejemplo, un relojero debe ganar al menos de 10 a 15 años de experiencia para poder trabajar en Grand Seiko. Por eso todas estas



Izquierda

SLGW004. Grand Seiko

Arriba

SBGH347. Grand Seiko

“DEBEMOS DISFRUTAR CADA PEQUEÑO ATISBO DE BELLEZA QUE LA NATURALEZA NOS REGALA. Y NUESTROS RELOJES SE INSPIRAN EN ESTA ESENCIA”.

FRÉDÉRIC BONDOUX

características son perfectas para elaborar un relato auténtico que nos diferencie.

Además, compartimos el mismo terreno de juego con todos nuestros socios en nuestro segmento de precios (6-12 mil euros). Aunque hablamos el mismo idioma, diría que no compartimos la misma gramática que nuestros amigos suizos. Esto tiene mucho sentido para la nueva generación europea, y el éxito de la Colección E9 (Evolution 9 Collection) es la mejor prueba de ello.

ROOM Diseño. — En una era en la que nuestras vidas están completamente digitalizadas, ¿qué representa un reloj Grand Seiko con una visión orientada al futuro?

Frédéric Bondoux. — Hay un hermoso libro que debes leer: *El elogio de la sombra*, de Junichirô Tanizaki. Este ensayo, escrito en los años 30, discute la estética tradicional japonesa en oposición a los cambios del momento. Comparaciones entre la luz y la oscuridad se utilizan para contrastar las culturas occidentales y las asiáticas.

Occidente, en su búsqueda de progreso, se presenta como un continuo anhelo de claridad, mientras que las formas sutiles del arte y la literatura de Asia exhiben una apreciación de la sombra y la sutileza, muy relacionada con el concepto japonés de *sabi*. Estos fundamentos están presentes en los relojes Grand Seiko, como un

reflejo de cada detalle que busca la perfección entre luz y sombra. Japón es increíble, un verdadero viaje de la tradición a la modernidad.

ROOM Diseño. — La medición del tiempo es un aspecto crucial para la humanidad, ya sea desde una perspectiva intelectual como existencial. Heráclito de Éfeso, el pensador presocrático, nos dejó una de las ideas más bellas y profundas sobre el complejo significado del tiempo: “Ningún hombre cruza el mismo río dos veces, porque no es el mismo río ni es el mismo hombre.” ¿Qué significado —material, filosófico, poético o de otro tipo— tiene el tiempo para Grand Seiko?

Frédéric Bondoux. — Existen algunas ideas sobre el tiempo que son ampliamente aceptadas por la mayoría de los filósofos y científicos, pues tanto unos como otros coinciden en que el tiempo requiere cambio. Este podría ser, simplemente, una manera abstracta e innata que los humanos tienen de comprender y marcar las sucesivas transformaciones. Por ello, si no hay cambio, no hay tiempo.

La resiliencia de los japoneses también proviene de esa conciencia de que todo puede desaparecer en cualquier instante. La vida, los objetos, las flores y todo lo que nos rodea y somos existe solo por un instante, y puede dejar de hacerlo al momento siguiente para renacer otra vez. Por ello, debemos disfrutar cada pequeño atisbo de belleza que la naturaleza nos regala. Y nuestros relojes se inspiran en esta esencia.

ROYAL OAK CONCEPT TOURBILLON
«COMPANION» . AUDEMARS PIGUET

Las colaboraciones inspiradas en la cultura pop se han convertido en uno de los principios activos de Audemars Piguet. Fruto del deseo de la marca por construir una relevancia cultural nace el Royal Oak Concept «COMPANION», creado junto con el artista norteamericano KAWS. Esta pieza es uno de los modelos más sorprendentes, integralmente desarrollado en titanio que lleva la experimentación formal y de ingeniería a otro nivel. En un primer golpe de vista, destaca la esfera esqueletada con la figura en miniatura, sello del artista. El calibre que lo fundamenta es el 2979, un *tourbillon* donde las horas y los minutos se marcan en modo periférico. 250 unidades que fusionan creación contemporánea y alta relojería en un delicado equilibrio entre elegancia, diseño disruptivo y cultura pop. Una serie limitada con la que Audemars Piguet responde a la pregunta: ¿qué es llevar un reloj en el siglo XXI? Y de la muñeca a la escenografía, porque KAWS ha realizado una escultura gigante en la central de Le Brassus que podrá visitarse hasta el 20 de diciembre. | www.audemarspiguet.com





PORTUGIESER ETERNAL CALENDAR IWC SCHAFFHAUSEN

Tras las iniciales IWC está la denominación International Watch Company, una auténtica declaración de intenciones del fundador estadounidense de la firma, que con valentía trasladó su proyecto de Boston a Suiza, la meca de la relojería. En Schaffhausen constituyó las raíces de lo que hoy es una de las empresas referentes del sello helvético. Su seña de identidad es audaz y muy exigente, sustentada en la fiabilidad prodigiosa de sus relojes y en su responsabilidad con los recursos del planeta: “Fabricamos productos para durar eternamente”. Desde esta perspectiva podemos entender la magnitud de su extraordinario Portugieser Eternal Calendar, reconocido oficialmente por Guinness World Records como el reloj de pulsera con fase lunar más preciso del mundo, con una definición técnica que ilustra sin fisuras el nivel excelso de los procesos de innovación de IWC Schaffhausen. Este modelo cuenta con el increíble calibre 52640 de cuerda automática, con una reserva de marcha de siete días. El reloj presenta una caja de platino, de 44.4 mm de diámetro, y dos cristales de zafiro antirreflectante. Todo ello materializado con un diseño equilibrado a la altura de esta joya de la ingeniería. | www.iwc.com/es

PATRIMONY AUTOMATIC ORA-ÏTO
VACHERON CONSTANTIN

Puede resultar extraño que Vacheron Constantin, la manufactura relojera más antigua del mundo, una sus fuerzas a un creador tan contemporáneo como el diseñador francés Ora-ïto. Pero en realidad, este hecho ilustra con exactitud la clara vocación de futuro de la firma y su actitud de constante avance. Por ello, con motivo de la conmemoración del vigésimo aniversario de su colección Patrimony, ha encargado al creador galo el desarrollo de un nuevo modelo automático, basado en el concepto *simplejidad*, acuñado por él mismo para dar una apariencia sencilla a un objeto que entraña una complejidad invisible. Algo que explica con precisión de cirujano la esencia de su trabajo para Vacheron Constantin. Un reloj bello, con una caja monocromática de oro amarillo donde emerge la armonía compositiva de su esfera, sutilmente definida por una sucesión de círculos concéntricos que captan la luz de una forma única. Edición limitada de 100 piezas con una finura que eleva el término elegancia hasta una cota altísima. | www.vacheron-constantin.com





KRT THE OMNISCIENT MERLIN **ROGER DUBUIS**



Una maravillosa, artística y lujosa locura. Así podríamos definir el KRT The Omniscient Merlin, un modelo que formalmente salta al vacío de lo nunca visto en la alta relojería bajo la marca de Roger Dubuis. Impactante visualmente, se trata de una pieza que representa el imaginario mitológico que rodea a la figura del rey Arturo y sus caballeros de la Mesa Redonda. En este caso, centrado en la mítica Calzada de los Gigantes para narrar la mágica aventura de Merlín. Más que un reloj, es un auténtico objeto de colección que combina artesanía tradicional con innovación tecnológica de última generación. Compuesto por materiales como basalto, oro rosa y cristal negro, esta obra está alimentada por el calibre RD821 de cuerda automática. Roger Dubuis se fundó en 1995 con el propósito de quebrar todos los convencionalismos de la sabiduría relojera suiza, haciendo de la libertad creativa y de la vanguardia su razón de ser. Y claramente lo ha cumplido. | www.rogerdubuis.com

ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _