

INFORME DE TENDENCIAS

ÁREA _ HÁBITAT 2024

El hábitat: personalizar lo doméstico



Apper Armchair. Antonio Rodríguez. La Cividina

ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _

ÍNDICE

P. 3.....	El hábitat: personalizar lo doméstico
P. 5.....	<i>OWWI</i> . Arnau Reyna. Actiu
P. 6.....	<i>Ester</i> . Patrick Jouin. PEDRALI
P. 7.....	<i>Nali</i> . DSIGNIO. Gaber
P. 7.....	<i>Dusk</i> . Nendo. Wonderglass
P. 8.....	<i>Kazimir</i> . Michael Anastassiades. Glas Italia
P. 8.....	Entrevista Michael Anastassiades
P. 11.....	<i>Vergés Care</i> . Emiliana Design. Vergés
P. 12.....	<i>Òrghen</i> . Verter Turróni. Imperfettolab
P. 12.....	<i>Bridges Cabinet</i> . Muller Van Severen. BD Barcelona
P. 13.....	<i>Nara</i> . Uecko
P. 14.....	<i>Apper Sofa</i> . Antonio Rodríguez. La Cividina
P. 15.....	<i>Bruma</i> . L'Antic Colonial
P. 16.....	<i>Virtuo</i> . Gerflor Iberia
P. 17.....	Entrevista Formafantasma. Cosentino
P. 19.....	<i>Elegant ThermoFibra</i> . Deceuninck

El hábitat: *personalizar lo doméstico*

Texto: Alba Moon

Nuestras casas saben bien como somos”, escribía Juan Ramón Jiménez en su extenso poema narrativo *Espacio*. Y es cierto. Además de servir como refugio, también funcionan como almacén de recuerdos, cuentan historias por los tabiques y esconden cada uno de nuestros secretos. Tiene sentido afirmar que el hábitat contemporáneo es un reflejo del alma que lo habita. ¿Por qué, si no, se elegiría el color de sus muros y textiles, los materiales que lo construyen o los muebles que lo conforman? Son precisamente esas acciones cotidianas las que nos llevan a experimentar la ilusión de residir en un espacio concreto. Y se me ocurre un ejemplo para hablar de ese afán de personalización: la vivienda de Frank Gehry en Santa Mónica.

En su ensayo *Una casa fuera de sí* (Caniche Editorial, 2022), Víctor Navarro reproduce las palabras de Gehry en torno a este experimento: “Recuerdo el proceso de diseño de esta casa; era antigua, la había comprado mi mujer para vivir y yo no lo veía posible por su insignificancia. Había que hacer *algo*. Yo era incapaz de vivir allí y, en cambio, esa era la intención de Berta”. El resultado es conocido por todos: una superposición arquitectónica que Navarro explica como “por un lado, conservar la casa original y, por otro, incorporar la teatralización”. Este juego de muñecas rusas hizo que Gehry crease su propio universo pasando de “una casita tonta con encanto” a “desafiar las convenciones de lo doméstico” imponiendo las suyas propias. Al fin y al cabo es comprensible: parece difícil enfrentar la rutina en un sitio donde no te reconoces.

Hablar de nosotros mismos a través del mobiliario

Este mismo ejercicio —quizás no desde un perfil tan deconstructivista— es el que todos ponemos en práctica cuando planteamos remodelar o repensar nuestros ambientes. Eventos como el Salone del Mobile.Milano nos lo ponen fácil al exhibir inspiraciones, tendencias y colecciones que deseáramos incluir en nuestro *living* para hallarnos completos y escuchados. Con todo ello, a algunos les apetecería el abrazo envolvente de los sofás y sillones *OWWI* de Arnau Reyna para Actiu y, a otros, algún asiento de la línea *Vergés Care* de Emiliana Design, para poder trazar un hogar inclusivo que responda a unas necesidades específicas.

“Amueblar el mundo es aplicar la coherencia”, dice Víctor Navarro, y esa coherencia no es otra que nuestra propia percepción. Por eso habrá quien prefiera leer sentado en la elegancia del sillón *Ester Lounge* de Patrick Jouin para Pedrali y quien, por el contrario, considere que la butaca *Nali* de Dsignio para Gaber es un sueño cumplido por las múltiples posibilidades posturales que ofrece. Unos se decantarían por la solidez robusta del hormigón en la mesa *Òrghen* de Imperfettolab y, otros, por la fragilidad geométrica del sistema *Kazimir* de Michael Anastassiades para Glas Italia. Es así como todas estas relaciones personales que establecemos con nuestra morada inauguran “un espacio de posibilidades que con el tiempo se van matizando” hasta que “la casa es empujada a una nueva mutación”, continúa Navarro.



Casa En Santa Mónica. Frank Gehry. 1979

Mimetizarse con los materiales

Esas mutaciones residenciales se ven inspiradas por los materiales que seleccionamos: ser más afines a una tonalidad, a una estética, a un elemento que condense nuestra manera de vincularnos a los cimientos más íntimos del entorno doméstico. A Porcelanosa Grupo se le da muy bien canalizar esa pureza matérica con su firma L'Antic Colonial; de hecho, su colección de mosaicos decorativos *Bruma* es todo un homenaje para aquellos que busquen insertar el espíritu mediterráneo en sus interiores mediante vidrio, color y reflejos. Por su parte, Gerflor nos abre un abanico con sus revestimientos murales y pavimentos en su conjunto *Virtuo*, demostrándonos que nunca fue tan sencillo esbozar una escenografía que hable de nuestras inquietudes. Mientras que Finsa pone la nota con su gama *Studio* para los grandes admiradores de la textura natural de la madera.

En el terreno de la discreción, Deceuninck promueve la mimetización con su serie *Elegant ThermoFibra* en los perfiles de las ventanas; porque no es incompatible ser técnicamente impecable y, al mismo tiempo, camuflarse con la arquitectura presente. Y si se trata de esbozar nuevos ambientes dentro de uno

ya existente, Uecko y su sistema de armarios *Nara* reivindican la división espacial para los que reclaman un oasis de calma sin perder de vista el almacenamiento. Una virtud que Solarlux tiende a mostrar con sus pérgolas acristaladas, que pueden llegar a originar una estancia con el espíritu *outdoor* dentro del hábitat, tal y como proyectó Gehry en la cocina de su icónica residencia.

En 2016, el arquitecto dejó atrás dicha casa para mudarse a otro solar distinto en una de las mejores calles de Santa Mónica. A pesar de ello, sigue conservándola, intuyo que como un testimonio. Esto demuestra que lo que más importa —además del confort, del aislamiento térmico y acústico o de la resistencia de sus elementos— es “la posibilidad de habitar con libertad”. Así hizo Gehry, hasta el punto de cabrear a los vecinos por el atrevimiento de su fachada. Sin embargo, lo que construyó dentro fue un hogar que bautizó con su esencia, con su alma. Porque justo eso es lo que requieren nuestras viviendas: que las ilustremos con nuestras decisiones, que no temamos sacar lo de dentro hacia afuera, que impregnemos el *living* con lo que somos para poder ser diseccionados a través del mobiliario. Y, sobre todo, que seamos valientes, como Gehry, para “*estar fuera de sí* ocupando otro lugar dentro de uno”.



OWWI. ARNAU REYNA. ACTIU

La esencia de la vivienda del siglo XXI es la versatilidad. Razón de más para querer configurar cada una de nuestros estancias con piezas que se adapten a todos los contextos, ya sea *livings*, exteriores o a la creciente propuesta de *home offices*. La firma Actiu es una gran conocedora de las tipologías corporativas y *contract*; y a través de su catálogo tiende a “hogarizar” cualquier entorno imbuyéndolo de una estética por y para el confort. Todo esto encuentra su cúspide en el nuevo diseño que ha proyectado Arnau Reyna para la marca alicantina, que ha sido galardonado este 2024 con un Red Dot Award.

El trasfondo de la colección *OWWI* —compuesta por butaca individual y sofá de dos plazas— no es solo funcional, sino también poético. El prolífico estudio valenciano cuenta que para idearlo partieron “de la arruga como un elemento que no había aparecido en los productos de Actiu hasta el momento y que el respaldo podía generarlo”. De ahí que los pliegues de *OWWI* sean el reflejo de una ergonomía envolvente. De formas mullidas y gran rotundad estructural, las patas de acero se elevan recogiendo el armazón del respaldo —en madera de pino— y mostrando un abrazo entrañable con el relleno de espuma y su tapicería innovadora para *outdoor* o *indoor*. Una revolución en el *Soft Seating* de Actiu —acreditada con el sello de Ecodiseño— que, siguiendo la filosofía de trabajo de Arnau Reyna, pronto se convertirá en un icono.



ESTER. PATRICK JOUIN. PEDRALI

La relación que vincula a Patrick Jouin con Pedrali es tan duradera como estrecha, por lo que siempre se agradece que se reediten clásicos del diseñador francés para la firma. Como parte indiscutible de su saber hacer, está el de apostar por sus diseños más innovadores, mejorando sus características para que siempre sean piezas de indiscutible actualidad. En nuestra visita al Salone del Mobile.Milano pudimos transitar su *stand* donde no solo descubrimos este *upgrading* de la mítica butaca *Ester*, sino también un despliegue de las piezas más representativas de la empresa italiana.

En *Ester Lounge* nos hallamos frente al sillón memorable de 2013, solo que en esta ocasión sus contornos son aún más redondeados y suaves, envolviendo con solo mirarlos. Su carácter arqueado se acentúa principalmente en el respaldo, cuyo diseño curvilíneo y ovalado sigue manteniendo esa seña de identidad tan presente en todos los modelos de la familia *Ester*, que Jouin ha ido ampliando con el paso de los años. Esta versión acoge mucho más espacio en su base, sus dimensiones son más cómodas a la hora de sentarse y permiten mayor amplitud de movimiento. Fabricado con espuma de poliuretano y sostenido por patas de aluminio fundido, *Ester Lounge* ofrece varias opciones de tapizado y de apariencia, llevando la personalización a su máximo apogeo para formar parte de cualquier espacio doméstico que busque la elegancia.





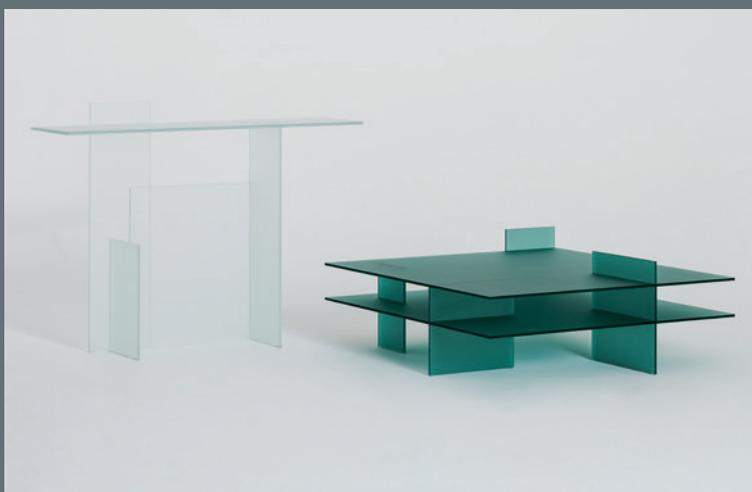
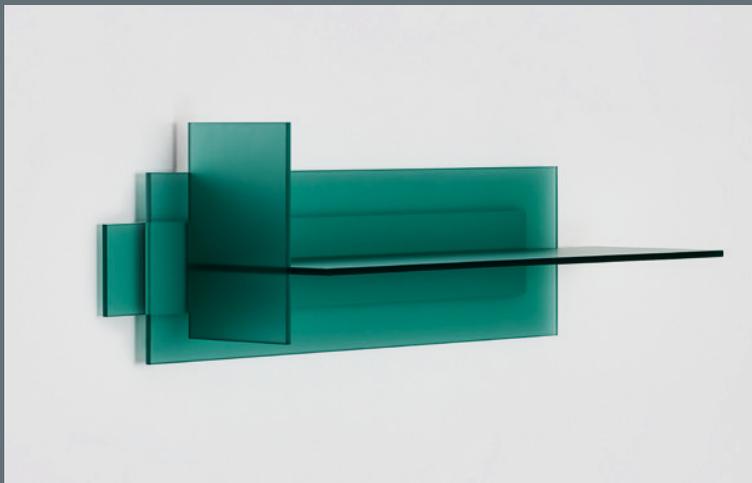
NALI. DSIGNIO. GABER

¿Por qué no incluir en nuestros ambientes domésticos nuevas experiencias a nivel del mobiliario? Experimentos y abstracciones que puedan llegar a concretizar objetos únicos con una esencia que jamás se nos habría ocurrido. Es el caso de la butaca *Nali*, cincelada por el dúo español Dsignio para la firma italiana Gaber: un mueble de estructura compleja que lleva la multiposición a otro nivel práctico sin necesidad de modificar su estructura. Un auténtico *must* para el lector ávido que necesita encontrar la postura perfecta. Con una base de madera y otra metálica, el cuerpo está tapizado en cuero y permite interactuar con la pieza de tres maneras diferentes: hacia delante, recostados en diagonal o con los pies en el aire apoyando la espalda en el brazo. Un asiento que rodea al usuario como una caricia orgánica, y que nos desafía con un garbo muy próximo a *La Chaise* de los Eames.

DUSK. NENDO. WONDERGLASS

La creatividad de Nendo parece no tener límites. Estamos acostumbrados a su estética nacida del trazo minimalista, a la línea sutil “que une edificación y diseño en un conjunto suave, pero absolutamente contundente”, tal y como nos contaba el propio Oki Sato sobre su filosofía de trabajo. Y en esta incursión junto a Wonderglass, la colección resultante habla el mismo idioma que caracteriza al estudio: el del dibujo con gran trasfondo poético. Inspirándose en la caída del sol dentro del simbolismo cultural japonés, Nendo se vale de una hoja plegada de vidrio bronceado con una fuente de luz esférica. Una especie de libro de cristal que se cierra guardando dentro el fulgor del ascenso y descenso del astro rey. Titulada *Dusk* (oscuridad), la procesión constituida por las distintas posiciones de la esfera dentro de la placa generan una gradación armoniosa de contrastes entre luces y sombras. Una presencia etérea que transporta la calidez del anochecer al interior de nuestras casas.





KAZIMIR. MICHAEL ANASTASSIADES **GLAS ITALIA**

Color, cristal y luz. Ese lenguaje que caracteriza al diseñador Michael Anastassiades es el que ha proyectado en su nueva colección junto a la icónica firma Glas Italia. Apodada *Kazimir*, esta familia de estantes y mesas de particularidad geométrica resulta un homenaje al artista ucraniano Malévich, demostrando así la gran influencia del maestro suprematista sobre la obra de Anastassiades. Siguiendo una estética angulosa, el chipriota afirma que “con *Kazimir* he intentado producir algo que fuese bastante único, pero que a su vez transmitiese la honestidad del material”. Y dicho y hecho: este conjunto potencia la presencialidad del vidrio a través del cromatismo verdoso que lo conforma, centrándose en “cómo la luz circula a través del material, su transparencia, su luminosidad”. Una serie de esculturas funcionales que muestran la esencia pura del cristal de Glas Italia, dotando de alma y belleza lineal cualquier estancia doméstica.

ENTREVISTA

MICHAEL ANASTASSIADES

GLAS ITALIA

Color, cristal y luz. Ese lenguaje que caracteriza al diseñador chipriota Michael Anastassiades es el que ha proyectado en su nueva colección junto a la icónica firma Glas Italia. Y en nuestra visita al Salone del Mobile.Milano tuvimos la oportunidad de conversar con él para conocer todo el trasfondo poético que se esconde tras *Kazimir*.

Una colaboración predestinada junto a Glas Italia

ROOM Diseño. – Kazimir es tu primera colaboración con la firma Glas Italia, ¿cómo se ha establecido esta relación?

Michael Anastassiades. – Glas Italia es una compañía que siempre he admirado desde hace mucho tiempo porque hacen artículos bellísimos y tienen una fuerte identidad. Es cierto que nunca habíamos logrado coincidir porque lógicamente estábamos ocupados con otros proyectos. Pero el año pasado, Lorenzo Arosio se acercó a mí y me dijo: “Por favor, ¿puedes venir a visitarme?” Y eso hice. Me preguntó si yo estaba interesado y me dijo exactamente lo mismo que yo sentía; de ese modo se puso en marcha *Kazimir*.

ROOM Diseño. – ¿Te dieron libertad a la hora de desarrollar esta serie de mobiliario?

Michael Anastassiades. – Sí, tenía total libertad para hacer lo que quisiera, por ello visité la fábrica y observé las posibilidades. Lorenzo me explicó todos los productos que habían realizado en el pasado. Sin embargo, yo quería experimentar con los materiales para crear algo nuevo. Me gustaba la idea de las estanterías porque considero que son un objeto interesante debido a su escala y a la dualidad de concebirlo como un solo elemento o como toda una composición. Así fue la idea inicial: jugar con el concepto de un único estante en la pared e ir averiguando cómo hacer que evolucionara. Había tantas opciones... Estos fueron los inicios del proyecto, aunque con el tiempo se fueron incorporando más objetos a la familia.

ROOM Diseño. – ¿Crees que te hizo salir de tu zona de confort el hecho de fabricar estantes o mesas en lugar de lámparas o piezas relacionadas con la luz?

LA LUZ ES ALGO INTRÍNSECO EN NOSOTROS, E IGUAL QUE TODO EL MUNDO, YO LLEVO ESE INSTINTO DENTRO, PERO CON LA DIFERENCIA DE HABER ESTADO CULTIVÁNDOLO Y ANALIZÁNDOLO HASTA CONVERTIRLO EN ALGO IDENTITARIO. MICHEAL ANASTASSIADES

Michael Anastassiades. – Es interesante, porque todos me conocen por esa faceta, pero no soy necesariamente en exclusiva un diseñador de iluminación. Aunque sí siento pasión por las lámparas. Lo que me atrajo de Glas Italia fue que el cristal se fundamenta en este elemento, por eso estaba particularmente dispuesto a trabajar con la compañía. La idea de *Kazimir* se centra en cómo la luz circula a través del material, la transparencia, la luminosidad... En este caso, no se proyecta ningún reflejo porque dicha luz viaja de una manera totalmente diferente.

Kazimir Malévich, el color y la esencia del cristal

ROOM Diseño. – ¿Por qué escogiste ese nombre para la colección? ¿Es algún tipo de tributo a Kazimir Malévich? ¿Existe algún interés con ese momento histórico concreto y una influencia directa de él en tu trabajo?

Michael Anastassiades. – Siempre he admirado su trabajo. Todas las pinturas constructivistas que creaba fueron particularmente inspiracionales para mí. Sus ideas le permitían proyectar todos esos planos y capas donde se veían diferentes superficies que siempre he encontrado muy atractivas. Digamos que no empecé con Malévich, sino que derivé y finalicé en él. En general, los maestros del suprematismo son una gran referencia para mí.

ROOM Diseño. – La decisión del color es un gran acierto para estas piezas, ¿cómo llegaste a esa conclusión?

Michael Anastassiades. – Lo cromático es algo con lo que estaba experimentando bastante, sobre todo con diferentes películas de color dentro de dos capas de cristal. Intentaba producir algo que fuese bastante único, pero a su vez intentaba transmitir la honestidad del material. Así que la idea del verde fue instintiva. De esa manera, se aprovechaba el proceso natural del cristal, dando lugar a esa tonalidad verdosa con tanta fuerza. Lo que quería lograr era reunir los elementos y unirlos de forma sencilla.

ROOM Diseño. – ¿Cuál es tu relación más primitiva con el cristal?

Michael Anastassiades. – Primeramente, me atrae su transparencia. Considero que la refracción de la luz a través de él es absolutamente increíble. Y, segundo, también me gusta su fragilidad. Hay muchas implicaciones emocionales en su uso.

Michael Anastassiades y el lenguaje de la luz

ROOM Diseño. – ¿En qué momento descubriste que la luz sería tu herramienta de trabajo? ¿Tuviste una epifanía en algún punto de tu vida?



Michael Anastassiades



Michael Anastassiades

ESTAR FRENTE A UN OBJETO LUMÍNICO ES REALMENTE ÚNICO PORQUE DE ALGUNA MANERA COBRA VIDA. MICHEAL ANASTASSIADES

Michael Anastassiades. – Como seres humanos, instintivamente estamos atraídos hacia la luz. Desde las primeras civilizaciones vemos que las personas han trabajado objetos brillantes en base a la luna, al sol, al fuego o a cualquier cosa luminiscente. Es algo intrínseco en nosotros, e igual que todo el mundo, yo llevo ese instinto dentro, pero con la diferencia de haber estado cultivándolo y analizándolo hasta convertirlo en algo identitario.

ROOM Diseño. – Y cuando diseñas, ¿cómo sabes la forma en que la luz impactará en el objeto?

Michael Anastassiades. – No lo sé, sino que debo hacerlo y observarlo porque es muy impredecible. El único modo de conocerlo es creando el objeto. La luz depende de cada momento, cambia constantemente, desde la natural a la artificial, desde la relación con lo físico a la transparencia... Todo influye.

ROOM Diseño. – Qué es más importante para ti: ¿el objeto, la iluminación o la luz proyectada?

Michael Anastassiades. – La luz es un producto realmente único porque la mayor parte de su vida está apagada; es un objeto que permanece silencioso en el espacio. El momento en el que se activa resulta mágico porque todo cambia: tanto el volumen de la pieza que la contiene como las sombras que genera. Estar frente a un elemento lumínico es realmente único porque de alguna manera cobra vida. No puedes situar la iluminación en la categoría de otro diseño.

ROOM Diseño. – Cuando te enfrentas a un nuevo proyecto, ¿cómo desarrollas tu método de trabajo?

Michael Anastassiades. – No hay una fórmula porque cada vez es diferente, igual que mi conocimiento o mi relación con la gente. Son muchos factores los que afectan a mi relación con la pieza resultante. No he desarrollado un método concreto, sino que trato de seguir mi instinto. En ocasiones, es una expresión muy simple y, otras, se trata de una más compleja. Algunas veces las cosas aparecen rápido y, otras, llevan más tiempo... Pero eso es lo que le da belleza al proceso.



VERGÉS CARE. EMILIANA DESIGN. VERGÉS

A veces lo que se considera funcional no resulta ser lo mismo para todas las personas. Sumidos en un diseño de la mayoría, en ocasiones se pierden de vista las necesidades básicas de quienes más dificultades tienen; y la última apuesta de la empresa Vergés ha sido focalizar en una iniciativa que pone de relieve esta problemática. Junto al equipo de Emiliana Design, la marca ha lanzado la línea de mobiliario *Vergés Care*, que agrupa las butacas *Albufera* y *Mediterránea*, el sillón *Bahía*, la mesa *Muga*, la mesa y taburete *Selva* y la silla *Delta*. Con una gran presencialidad y una estética muy cuidada y mediterránea, el armazón de estas piezas está pensado para ofrecer soluciones ergonómicas a quienes sufran de diversidad funcional o limitaciones de movilidad, otorgándoles una mayor autonomía en su rutina diaria. Un verdadero *design for all* que logra llevar una inclusividad real al diseño cotidiano.



ÒRGHEN. VERTER TURRONI
IMPERFETTOLAB

Imperfettolab es una de esas firmas cuyo catálogo nos hace pensar en una galería de diseño. Una visión del mobiliario muy personal y artística que da lugar a propuestas tan contundentes y esculturales como la mesa *Òrghen*. Aunque el material pétreo de la pieza pueda generar dudas sobre su referencia simbólica, sus patas reproducen la morfología de las teclas de un órgano, esculpiendo en hormigón distintos ritmos según el modelo, el tamaño y la posición en la que se encuentren. Esta volumetría a modo de pórtico sostiene un tablero de formas redondeadas para múltiples usos. Un mueble que origina un juego de sombras por su dimensión totémica, y que es capaz de encajar en cualquier hábitat: sobre todo en el de aquellos que piensen que su *living* puede ser un perfecto escenario para el *art design* más funcional.



BRIDGES CABINET. MULLER VAN SEVEREN
BD BARCELONA

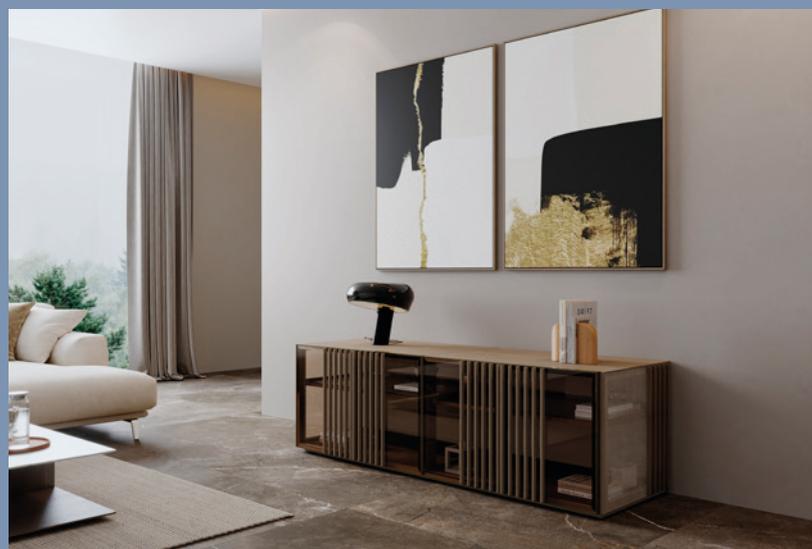
“Pensamos en nuestros muebles a medio camino entre lo domesticado y lo salvaje”, confesó el dúo Muller Van Severen en una entrevista para ROOM. Su porfolio lo acredita con colecciones donde ponen en entredicho lo barroco haciendo escuela de la línea. Su reciente serie *Bridges* junto a BD Barcelona es muestra de ello, convirtiéndose en un verdadero *punte* entre la escultura, el diseño y la propia arquitectura. Este conjunto de tres gabinetes —con misma dimensión espacial pero distinta altura— termina por trascender en su función gracias a una volumetría muy *arty*, que focaliza la atención en una abertura esculpida en su base como una grieta para que pase la luz. Hechos en tableros MDF con tapa de vidrio y alto brillo en su pintura, reivindicán el cromatismo que tanto caracteriza al tándem belga, y que ellos mismos consideran “un material más que determina la presencia de un objeto”. Piezas llenas de simplicidad que terminan desafiando las convenciones del mobiliario para el hogar mientras embellecen cualquiera de sus estancias.





NARA. UECKO

Trazar ambientes de calma dentro de un espacio es una cualidad inherente en los sistemas de armarios de Uecko. *Nara*, la mítica colección de sutileza estructural diseñada por Aitor García de Vicuña, aumenta la familia con nuevos elementos que potencian tanto su espíritu innovador y versátil como la capacidad de Uecko para sorprender. Aparadores, estanterías, tocador, cabeceros con zona de trabajo... *Nara* se ha convertido en toda una serie de muebles que sigue manteniendo la herencia de la arquitectura nipona en su armazón, donde García de Vicuña había establecido un “juego entre luz y materiales”. Precisamente, dicho juego sigue presente en la variedad de acabados —como el vidrio, la madera, el cristal o el cuero— y en el empleo de materias primas de calidad. Una apuesta que hace del hábitat una escenografía personalizada; un santuario multifuncional que se adapta a todas nuestras exigencias gracias a la ebanistería y el diseño.



APPER SOFA. ANTONIO RODRÍGUEZ
LA CIVIDINA

En nuestro imaginario del confort, el hábitat ha de rendir culto al sofá. Es más, ¿qué es un *living* sin uno que lo presida? Como pieza clave del universo sedente, una de sus cualidades más demandadas desde su *boom* en los 60 ha sido su vertiente modular; una característica con la que se posibilita intervenir los espacios disponiendo infinitas configuraciones. La última novedad de La Cividina ha puesto esto en práctica en su sistema *Apper*: una colección que permite crear sofás individuales con *chaise longues* o islas de dimensiones varias. Pero lo que más llama la atención de este modelo es su rotundidad volumétrica: un minimalismo de contornos generosos y suaves diseñados por el español Antonio Rodríguez para la firma italiana. Un triunfo para la comodidad que sirve como un punto de encuentro social o como un apacible rincón de calma dentro de la casa.



BRUMA. L'ANTIC COLONIAL

Canalizar la pureza de los materiales nobles con un arraigo contemporáneo es una de las cualidades principales de los productos de Porcelanosa Grupo. Y esto encuentra su máxima representación en su firma L'Antic Colonial, con la que logran llevar las posibilidades de personalización a un nivel de combinaciones infinitas. Es por eso que el hábitat se transforma en un lienzo en blanco bajo las directrices de su catálogo, donde la piedra natural, la madera o los mosaicos permiten experimentar con las tendencias más atemporales. De esa manera se trazan escenarios domésticos que responden no solo a una búsqueda estética, sino a una sofisticación definida por la resistencia y la durabilidad.

Y justo esta visión que fusiona artesanía e innovación es la que hallamos en *Bruma*, una de las últimas colecciones de mosaicos decorativos de la marca. Este conjunto fabricado en vidrio rinde homenaje a la esencia mediterránea con un diseño delicado, elegante y con efecto quebrado en su patrón; una alternancia entre piezas cóncavas y planas que genera dinamismo y profundidad. Esta evocación volumétrica convierte los espacios que reviste en un cuadro neoplasticista donde reina el juego de brillos y una gama de cinco colores fundamentales: *Blue, Cobalt, Green, Turquoise* y *White*. Un ejemplo versátil que se incorpora en cualquier estancia para transformar sus superficies en lugares de contemplación artística.

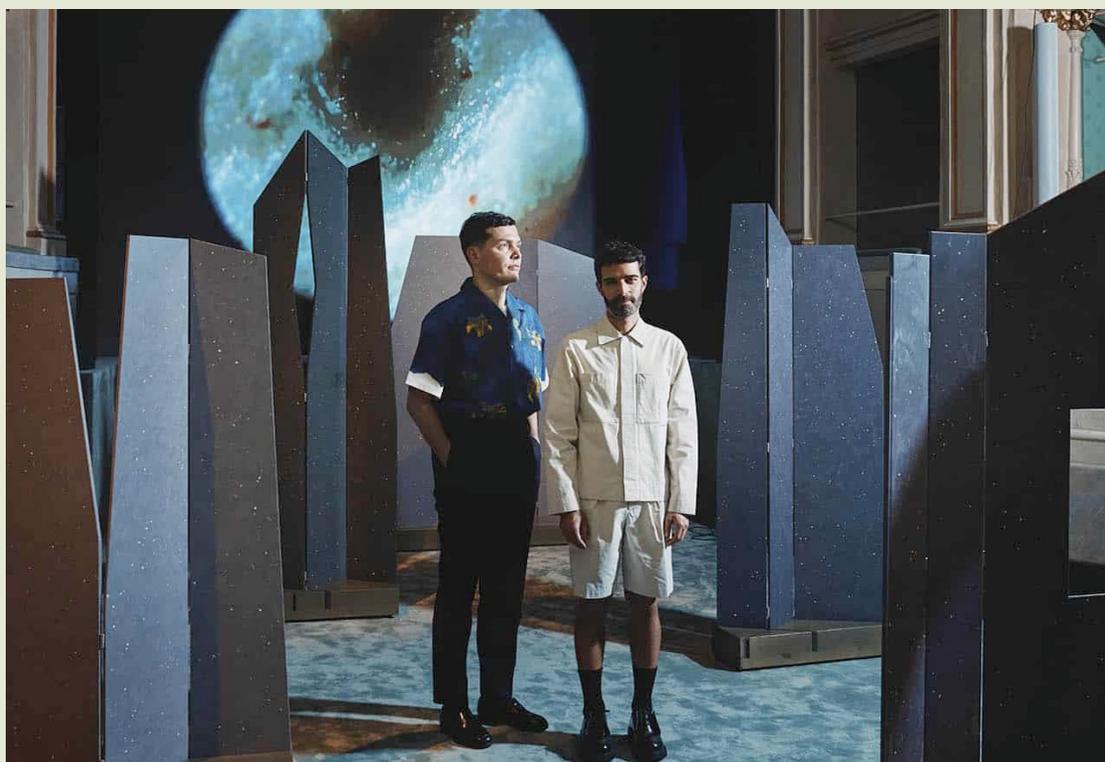


VIRTUO. GERFLOR IBERIA

Gerflor Iberia lleva la personalización más innovadora en su ADN empresarial, de ese modo nos acerca siempre a la escenografía doméstica de nuestros sueños con sus pavimentos flexibles y sus recubrimientos murales. Sin olvidar, por supuesto, su compromiso real con el medioambiente. En este sentido, su nueva colección *Virtuo* es un revestimiento de suelo 100% reciclable que se ha hecho con un 35% de material reciclado y que, además, tiene grandes prestaciones técnicas como durabilidad, resistencia y una fácil instalación. Y todo sin renunciar al impacto estético. Este lienzo artístico está compuesto por un *corpus* de baldosas y lamas vinílicas que reivindican cinco tendencias principales con 32 nuevos diseños y colores.

Lo vemos en *Japandi*, que refleja el espíritu escandinavo y japonés en seis tonalidades suaves con el fin de transmitir delicadeza. También en *Transparencia*, de gamas atrevidas y efectos *tie-dye* para trazar estancias vibrantes. Lo mismo ocurre con *Terra Luna*, de cromatismos salvajes con influencias primitivas, o con *Timeless Design*, el gran abanderado de la atemporalidad más polifacética. Y, por supuesto, *Classic Clash*, que reinterpreta el mármol para quienes saben que lo pétreo nunca pasa moda. La versatilidad de *Virtuo* nos demuestra que, con materiales como los de Gerflor, es muy fácil hacer de nuestras viviendas un escenario de vida seguro y adaptable; pero, sobre todo, un lugar donde la belleza siempre estará con nosotros.





Formafantasma en la instalación para Cosentino en el Teatro Gerolamo de Milán

ENTREVISTA

FORMAFANTASMA

COSENTINO

Con *Earthic Lab*, Formafantasma y Cosentino no solo erigieron una instalación de gran profundidad visual en el Teatro Gerolamo, sino también una invitación a repensar los mecanismos de producción de nuestro presente. Un trabajo que ha ganado el premio de Tecnología concedido por el Fuorisalone, haciendo hincapié en el uso de la tecnología para proteger al planeta y posicionando a Cosentino como la primera firma española en obtener uno de estos reconocimientos. Conversamos con Formafantasma para saber más sobre este triunfo.

Un éxito para Cosentino en el Fuorisalone

ROOM Diseño. – ¿Qué ha motivado esta colaboración con Cosentino y qué características destacarían de esta nueva colección a nivel de aplicación?

Formafantasma. – Cosentino era una empresa nueva para nosotros, ya que nunca habíamos trabajado realmente en este tipo de producto. La posibilidad de esta colaboración se ha debido al interés común en la sostenibilidad y al interesante desafío que planteaba un proyecto así. Mucho de lo que queríamos lograr solo podía ser viable junto al equipo de ingeniería de Cosentino. En cuanto a su nivel de aplicación, la colección está pensada para revestir interiores; pero lo que nosotros queríamos destacar aquí era el modo en que la superficie ha sido producida y los materiales que se han usado para conseguirlo.

ROOM Diseño. – Y precisamente por ello la instalación *Earthic Lab* ha sido galardonada con el premio de Tecnología del Fuorisalone. Contadnos sobre este éxito en el Teatro Gerolamo. ¿Cuál ha sido la filosofía de *Earthic Lab* y el mecanismo detrás de su diseño?

Formafantasma. – La instalación presentaba el conjunto Silestone XM Earthic como respuesta a la preocupación y al objetivo de mejorar sus componentes sostenibles. Con *Earthic Lab* buscábamos la comprensión de la gente sobre la realidad de un producto y de las partes que lo conforman; pero, sobre todo, queríamos transmitir la idea de que el diseño no solo trata de apariencia, sino también de diversas metodologías. A menudo, cuando se menciona la calidad o el rendimiento de las piezas de una colección se hace alusión a su estética, pero raramente a la toma de decisiones detrás de cómo se han hecho. *Earthic Lab* ayudaba a los visitantes a entender eso. De hecho, desde el comienzo teníamos claro que el resultado debía tener materiales que estuvieran lo más cerca posible de la fábrica de Cosentino para reducir las emisiones de CO2 por transporte.

Por esa razón empezamos revisando los flujos de residuos de la empresa y explorando qué era posible reciclar; después encontramos vidrio reciclado y PET en la zona. También introdujimos una resina que —aunque sigue siendo sintética en su mayoría— utiliza aceite de cocina recuperado, por lo que alberga un factor orgánico. Por supuesto, hay algunos componentes crudos que tuvimos que obtener de otras áreas, pero intentamos trabajar todo lo posible con lo que

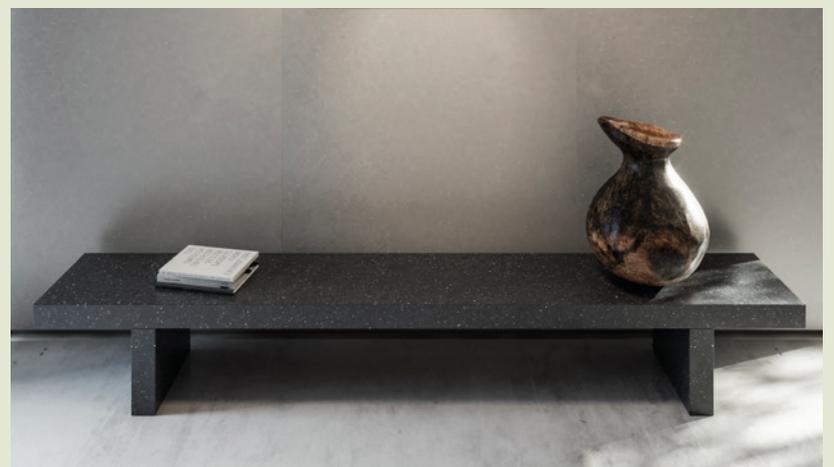


había disponible en el entorno colindante a la sede de Cosentino. Podríamos decir que para plantear Earthic hemos diseñado de adentro hacia afuera. Y la intervención en el Teatro Gerolamo estaba concebida para explicar exactamente esto: los materiales que han posibilitado su producción, de ahí que cada piso estuviese dedicado a sus componentes individuales.

La visión futura de Formafantasma

ROOM Diseño. – Poniendo de manifiesto toda esta implicación y responsabilidad matérica junto a Cosentino, ¿cuáles dirían que son los retos que enfrentan diseñadores y empresas de diseño durante esta década y qué respuesta sería la más deseable por ambas partes?

Formafantasma. – Entre los principales problemas creemos que se encuentra la crisis climática, pero esto es algo que concierne a la humanidad en general, no solo a los diseñadores. Por eso esperamos que cada vez con más frecuencia las empresas pidan a los diseñadores que no se centren solo en crear formas hermosas, sino en repensar cómo producirlas.



ROOM Diseño. – Mirando el portfolio del estudio, está claro que hay un uso variado de materiales. ¿Pero cuál es con el que se sienten más afines?

Formafantasma. – Como diseñadores no tenemos ningún tipo de preconcepción. Nos gusta jugar con los límites comunes entre componentes baratos y valiosos, frágiles y duraderos, ligeros y pesados. Estas características estimulan todos nuestros sentidos físicos y tienen la capacidad de evocar recuerdos, sentimientos y crear una relación íntima y personal entre objeto y usuario.



ELEGANT THERMOFIBRA **DECEUNINCK**

Las ventanas son esos espacios que se abren al mundo y nos conectan con él. Es la manera que tenemos de vincular nuestro hogar con el exterior y con la luz que lo cincela, por lo que dice mucho de nosotros los materiales que escogemos para diseñarlas. De hecho, para que nuestros hábitats sean lugares donde estar seguros y cómodos se necesitan soluciones que, verdaderamente, nos ayuden a crear un ecosistema acogedor. Propuestas eficientes que ofrezcan prestaciones de aislamiento acústico y térmico sin olvidar la presencia de una estética práctica y sutil. Rasgos que se condensan en los perfiles de la serie *Elegant ThermoFibra* de Deceuninck.

La empresa, líder en Europa en carpinterías PVC, es conocida por revolucionar la industria con sus iniciativas de producción sostenible y de economía circular. Una acción a la que se suma el empleo de componentes como la ThermoFibra —a base de fibra de vidrio rígida— que aporta durabilidad y reduce un 30% del peso total de toda la perfilería, sin perder propiedades aislantes o de estabilidad con su acristalamiento de hasta 68 mm. Estas propiedades, combinadas con la familia *Elegant*, dan como resultado un sinfín de perfiles con acabados minimalistas que se ajustan al estilo arquitectónico de cualquier vivienda. 46 colores —que oscilan en gamas de madera natural, madera color, sólidos y metálicos— que enriquecen la belleza con la que miramos fuera de nuestras ventanas.



ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _